

Prompts del Curso

Creador con IA de Hostinger — Curso Completo Paso a Paso para Crear tu Web

Este documento reúne los tres prompts plantilla que usamos durante el curso. Copia el que necesites, reemplaza lo que está entre corchetes [así] con la información real de tu negocio, y pégalo directo en el editor de Hostinger AI Builder.

[Mira el curso completo aquí: creadorconia.com](https://creadorconia.com)

CÓMO USAR CADA PROMPT

1. Copia el prompt completo del bloque que necesites.
2. Pégalo en un documento aparte (Word, Notion, Google Docs, donde prefieras).
3. Personalízalo reemplazando cada [placeholder entre corchetes] con la información real de tu negocio.
4. Revisa que no haya quedado ningún corchete [] sin completar.
5. Utilízalo en la herramienta de IA, tal como se muestra en el video del curso.

SÍGUEME

YouTube: youtube.com/@LuisRSilva

Facebook: facebook.com/LuisNoMarketing

Instagram: instagram.com/luisnomarketing

TikTok: tiktok.com/@luisnomarketing

Aviso: este documento puede incluir enlaces de afiliado. Si compras a través de ellos, puedo recibir una comisión sin costo extra para ti. Uso Hostinger desde 2008 y solo recomiendo lo que uso yo mismo.

1 - Crear sitio web de servicios

Úsalo dentro de Hostinger AI Builder para generar tu sitio completo desde cero.

Quiero crear un sitio web para mi negocio “[nombre del negocio]”, un(a) [tipo de negocio / rubro] ubicado en [ciudad, país].

Sobre el negocio:

- Ofrecemos: [lista de servicios o productos principales].
- Público objetivo: [describe a tu cliente ideal].
- Tono de voz: [cálido y cercano / profesional y directo / etc.] — sin tecnicismos ni promesas exageradas.
- Diferenciador: [qué te hace distinto de la competencia].

Páginas que necesito:

1. Inicio: presentación del negocio, servicios destacados, llamada a la acción para [contactar / agendar / comprar].
2. Servicios: cada servicio con su descripción, para quién aplica, y qué incluye.
3. Nosotros: la historia del negocio y el equipo.
4. Contacto: formulario, ubicación con mapa, horario de atención, y botón directo a WhatsApp.

Diseño:

- Colores: [colores de marca o los que prefieras].
- Estilo de imágenes: [describe el estilo visual que buscas].
- Todo pensado para que un cliente nuevo sienta confianza en los primeros 5 segundos.

Incluye un espacio para horario de atención y ubicación en [tu ciudad], y que el sitio esté optimizado para que aparezca en búsquedas como “[tu servicio] en [tu ciudad]”.

Nota: si tu negocio de bienestar o cuidado no ofrece atención médica, usa términos como “servicio de bienestar” o “estética” en vez de “clínica”, para no generar expectativas que no vas a cumplir.

2 - Página de servicios que convierte

Úsalo dentro del editor, sobre un sitio ya creado, para generar la sub página de un servicio específico en formato landing page de venta. Basado en el wireframe de 10 secciones que vimos en el curso.

Crea la sub página de [nombre del servicio] para [nombre del negocio], ubicado en [ciudad, país]. Es una landing page de venta completa, en [idioma], con esta estructura, sección por sección:

1. Hero: encabezado con la promesa principal del servicio, subtítulo de una línea, 3 viñetas con los beneficios más importantes, imagen de apoyo relacionada con [descripción de la imagen], botón de llamada a la acción con el texto “[texto del botón, ej. Agenda tu cita]”.
2. Confianza / prueba social: sección breve con [número de clientes, años de experiencia, certificaciones o medios donde han salido].
3. Beneficios: 3 columnas cortas con los beneficios de contratar el servicio (no características técnicas, sino resultados para el cliente).
4. Características: lista de lo que incluye el servicio: [característica 1], [característica 2], [característica 3].
5. Cómo funciona: 3 pasos simples de cómo es el proceso desde que el cliente contacta hasta que recibe el servicio.
6. Testimonios: 2 espacios para testimonios de clientes (dejar como texto de ejemplo, se reemplaza después con testimonios reales).
7. Oferta / precio: presentación del precio o paquete [precio o rango de precio], con botón de acción.
8. Garantía: una línea que elimine el riesgo de comprar (sin prometer resultados garantizados, solo condiciones claras: [política de garantía o cancelación]).
9. Preguntas frecuentes: 3 a 5 preguntas frecuentes sobre el servicio, redactadas como las escribiría un cliente real.
10. Cierre: llamado final a la acción con botón de chat de WhatsApp con el mensaje predeterminado “[mensaje de WhatsApp]”.

Paleta de colores: [colores de marca]. Tono: cercano, profesional, sin promesas exageradas.

Notas de uso: el prompt empieza con “Crea la sub página...” (no “Escribe el contenido para...”), que es la frase que confirmó funcionar para páginas nuevas sin regenerar el sitio completo. Si el generador no logra respetar las 10 secciones en un solo intento, usa el flujo de respaldo: duplica una página de servicio ya creada y reemplaza el contenido sección por sección. El precio, la garantía y el WhatsApp casi siempre requieren ajuste manual después de generar.

3 - Link en bio / tarjeta digital

Úsalo para crear tu tarjeta digital tipo link en bio, ideal para tus redes sociales o para eventos de networking.

Crea una tarjeta digital tipo link en bio para [nombre], [cargo] en [negocio], [ciudad]. Secciones: encabezado (avatar + nombre + cargo + empresa), redes sociales, 4 botones (campana/oferta, quién soy, contacto, WhatsApp con mensaje “[mensaje]”), footer con [nombre de tu negocio y año].

Notas de uso: el botón de WhatsApp siempre lleva mensaje predeterminado — nunca se deja en blanco. Las redes sociales se agregan como iconos después de generar; el prompt no las enlaza automáticamente. Es la misma tarjeta que se muestra al final del bloque “Landing page para link en bio y eventos de networking” en el curso.