

Cómo crear una página web con ChatGPT

Prompt plantilla, revisión por rondas y registro de cambios para convertir una primera versión en un sitio listo para publicar.

Aviso: Este es un material gratuito de estudio y experimentación, creado para realizar pruebas y aprender el proceso. No garantiza resultados específicos. Revisa el contenido, el funcionamiento, la seguridad y los requisitos legales antes de utilizar una página generada por inteligencia artificial como sitio oficial de un negocio.

Qué vas a lograr

Esta guía te ayuda a pedirle a ChatGPT una página web para tu negocio, organizar la información que necesita y revisar el resultado de manera ordenada. Sigue las instrucciones en el video relacionado: [Cómo crear una página web con ChatGPT Gratis y Sites](#). El objetivo no es obtener una página perfecta con una sola instrucción, sino trabajar por rondas hasta corregir diseño, imágenes, textos, enlaces y SEO.

Idea principal: ChatGPT puede generar un sitio completo, pero tú debes comprobar que cada página funcione en computador y móvil antes de publicarla como la web oficial de tu negocio.

Antes de comenzar

- Define el nombre, tipo y ubicación del negocio.
- Haz una lista de servicios o productos prioritarios.
- Describe a quién quieres atraer.
- Reúne teléfono, WhatsApp, correo, horario y ubicación.
- Prepara fotografías reales del negocio, equipo, productos o instalaciones.
- Decide cuál será la acción principal: contactar, agendar, cotizar o comprar.

Prompt plantilla

Copia el siguiente texto, reemplaza todo lo que está entre corchetes y pégalo en ChatGPT.

Quiero crear un sitio web para mi negocio “[nombre del negocio]”, un(a) [tipo de negocio / rubro] ubicado en [ciudad, país].

Sobre el negocio:

- Ofrecemos: [lista de servicios o productos principales].
- Público objetivo: [describe a tu cliente ideal].
- Tono de voz: [cálido y cercano / profesional y directo / etc.] - sin tecnicismos ni promesas exageradas.
- Diferenciador: [qué te hace distinto de la competencia].

Páginas que necesito:

1. Inicio: presentación del negocio, servicios destacados, llamada a la acción para [contactar / agendar / comprar].
2. Servicios: cada servicio con su descripción, para quién aplica y qué incluye.
3. Nosotros: la historia del negocio y el equipo.
4. Contacto: formulario, ubicación con mapa, horario de atención y botón directo a WhatsApp.

Diseño:

- Colores: [colores de marca o los que prefieras].
- Estilo de imágenes: [describe el estilo visual que buscas].
- Todo pensado para que un cliente nuevo sienta confianza en los primeros 5 segundos.

Incluye un espacio para horario de atención y ubicación en [tu ciudad], y que el sitio esté optimizado para que aparezca en búsquedas como “[tu servicio] en [tu ciudad]”.

Después del primer resultado

Si ChatGPT entrega solamente una página larga, pídele que convierta cada sección principal en una página independiente y que conecte correctamente la navegación.

Instrucción sugerida: Convierte este resultado en un sitio web completo. Crea páginas independientes para Inicio, Servicios, Nosotros y Contacto. Mantén el mismo diseño y conecta todos los enlaces del menú.

Trabaja por rondas

No intentes corregir todo al mismo tiempo desde el primer momento. Revisa el sitio por categorías, registra los problemas y agrupa los cambios antes de pedir una nueva versión.

Ronda	Enfoque	Preguntas
1 Estructura	Páginas, menú y recorrido	¿Están Inicio, Servicios, Nosotros y Contacto? ¿Cada servicio necesita página propia? ¿El menú llega a todas?
2 Contenido	Información y claridad	¿Se entiende qué ofrece el negocio, para quién y en qué ciudad? ¿Los datos reales están completos?
3 Diseño	Jerarquía y legibilidad	¿Hay textos cortados, espacios extraños, elementos desalineados o botones poco visibles?
4 Imágenes	Encuadre y calidad	¿Las personas, productos o mascotas importantes aparecen completos? ¿Hay recortes distintos en móvil y escritorio?
5 Funciones	Enlaces y acciones	¿Funcionan menú, WhatsApp, formulario, botones, correo, mapa y enlaces entre páginas?
6 Responsive	Móvil y escritorio	¿El sitio se ve bien en teléfono, tableta y computador? ¿Hay desplazamiento horizontal?
7 SEO local	Señales de búsqueda	¿Cada página tiene título propio, encabezado claro, servicio y ciudad? ¿Las imágenes tienen descripción?
8 Publicación	Archivos en servidor	¿index.html está en la carpeta correcta? ¿CSS, JavaScript e imágenes cargan? ¿El SSL está activo?

Lista completa de revisión

Diseño

- ☐ El texto principal no aparece cortado.
- ☐ Títulos y párrafos tienen espacio suficiente.
- ☐ Botones importantes se distinguen y son fáciles de pulsar.
- ☐ Colores y tipografías son consistentes.
- ☐ No hay elementos superpuestos.
- ☐ La página no se desplaza horizontalmente.

Imágenes

- ☐ Cada imagen carga correctamente.
- ☐ El encuadre muestra el sujeto importante.
- ☐ La imagen se ve bien en escritorio y móvil.
- ☐ No hay fotografías estiradas o pixeladas.
- ☐ Cada archivo tiene un nombre descriptivo.
- ☐ Las imágenes informativas tienen texto alternativo.

Texto

- ☐ Nombre, servicios, ciudad y datos de contacto son correctos.
- ☐ No quedan textos de ejemplo ni información inventada.
- ☐ Ortografía, mayúsculas y acentos son consistentes.
- ☐ Cada página explica una sola intención principal.
- ☐ Los CTA usan verbos claros: Reserva, Agenda, Cotiza o Escríbenos.
- ☐ No se hacen promesas exageradas.

Funciones

- ☐ Todos los enlaces del menú funcionan.
- ☐ Los botones llevan al destino correcto.
- ☐ WhatsApp abre el número y mensaje correctos.
- ☐ Correo y mapa funcionan.
- ☐ No hay enlaces rotos entre carpetas.
- ☐ El formulario indica qué ocurre al enviarlo.
- ☐ Logo y botones de regreso conducen a Inicio.

SEO y GEO

- ☐ Cada página tiene un título único.
- ☐ Hay un solo encabezado principal claro.
- ☐ Servicio y ciudad aparecen de forma natural.
- ☐ La información responde preguntas reales del cliente.
- ☐ Las páginas de servicios explican beneficios, proceso y preguntas frecuentes.
- ☐ Nombre, ubicación, teléfono y horario son consistentes.

Publicación

- ☐ index.html está directamente en public_html.
- ☐ Las carpetas conservan sus nombres.
- ☐ No quedan versiones duplicadas.
- ☐ CSS, JavaScript e imágenes cargan.
- ☐ El dominio o subdominio abre correctamente.
- ☐ El certificado SSL está activo.
- ☐ Se probó el sitio publicado en móvil y escritorio.

Registro de cambios

Completa una fila por cada problema. Agrupa primero todos los ajustes y después envía una sola solicitud clara a ChatGPT.

Página	Dispositivo	Categoría	Problema	Ajuste solicitado	Prioridad	Estado
Inicio	Escritorio	Diseño	Texto cortado sobre el hero	Ajustar ancho y posición	Alta	Pendiente
Inicio	Escritorio	Imagen	El gato queda fuera del encuadre	Cambiar posición de fondo	Alta	Pendiente
Servicios	Todos	Función	Botón abre página incorrecta	Corregir ruta relativa	Alta	Pendiente

Prompt para solicitar una ronda de correcciones

Revisa y corrige el sitio existente sin cambiar su identidad visual general. Aplica los siguientes ajustes: [pega aquí el registro agrupado]. Verifica que los cambios funcionen en escritorio y móvil. Conserva la estructura de carpetas y comprueba todas las rutas de HTML, CSS, JavaScript e imágenes. Entrégame un nuevo archivo comprimido listo para publicar y una lista breve de los cambios realizados.

Antes de publicar la versión final

- ☐ Haz una copia de la versión que ya funciona.
- ☐ Reemplaza los archivos de manera ordenada; no mezcles versiones antiguas y nuevas.
- ☐ Comprueba que index.html quede en la raíz del sitio.
- ☐ Abre cada página desde el dominio publicado.
- ☐ Prueba todos los enlaces en una ventana privada.
- ☐ Revisa móvil y escritorio después de cada actualización importante.
- ☐ No uses información, testimonios o fotografías sin autorización.
- ☐ Si el sitio recibe pagos o datos sensibles, busca revisión técnica y legal adicional.

Qué método te conviene

Opción	Puede convenirte cuando
ChatGPT Gratis	Si tu presupuesto es mínimo, puedes esperar límites y estás dispuesto a revisar archivos y hacer varias iteraciones.
ChatGPT Plus con Sites	Si tienes acceso a Sites y quieres una creación más visual, una mejor primera versión y vista previa dentro del proceso.
Creador visual integrado	Si prefieres seleccionar cada elemento, editar directamente y administrar hosting, dominio, correo e IA desde una sola solución.

Siguiente paso

Si quieres crear la página de tu negocio con inteligencia artificial y editarla directamente desde un editor visual, mira el tutorial Web en 10 minutos. Allí aprenderás a generar, personalizar y publicar el sitio desde una misma plataforma.

Material gratuito de estudio preparado para la audiencia de Luis R. Silva. Síguenos en Instagram y TikTok como @luisnomarketing, visita el canal de YouTube @luisrsilva y encuentra más recursos en luisrsilva.com.