

LISTA DE VERIFICACIÓN

# RETO DE LOS 5 SEGUNDOS

**Video:** <https://luisrsilva.com/5-segundos/>

---



## 5 segundos para captar la atención de tu cliente

Según estudios científicos y de mercadeo, el promedio de tiempo que una persona toma para decidir quedarse en una página web es de 5 segundos.



[Revisa el vídeo aquí](#)

---



## Lista de verificación

Revisa esta lista para mejorar los resultados de tu página web o blog. No pierdas clientes potenciales.

### ACCESIBILIDAD

REVISAR	 	RECURSOS
1. El sitio descarga rápido		Revisa la velocidad de descarga de tu página. No debe sobrepasar los 3 ó 4 segundos. Puedes usar : <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://tools.pingdom.com/">http://tools.pingdom.com/</a></li><li>• <a href="https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/">https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/</a></li></ul>
2. Imágenes con poco peso en Bytes (baja resolución)		Bajale la resolución a tus imágenes antes de publicarlas en tu blog o página web. Recurso: <a href="https://luisrsilva.com/imagenes-para-web/">https://luisrsilva.com/imagenes-para-web/</a>
3. Códigos sin errores. Uso moderado de funciones extras (animación, música)		Utiliza un software como Wordpress para crear y administrar tu sitio web.  <a href="#">Aprende de Wordpress aquí &gt;&gt;</a>  Evita animaciones que se hacen con flash o “players” de música o video que causen conflictos con los códigos.
4. <a href="#">Proveedor de hospedaje profesional</a>		Revisa la guía donde recomiendo un proveedor profesional de hospedaje y cómo crear un sitio web fácil y rápido.  <a href="#">Vídeo-guía gratis aquí &gt;&gt;</a>

## RELEVANCIA

REVISAR	 	RECURSOS
1. Diseño de la página sencillo (minimalista)		Evita saturación de colores y elementos distractores. Enfoca el diseño en dar el mensaje y en una sola acción (CTA).
2. Propuesta de valor bien diseñada:		
2.1 Título corto y al punto, recordando que tu negocio tiene la solución al problema o la necesidad que tiene el usuario.		Si mencionas el problema o la necesidad, el visitante va a sentirse identificado. Ejemplo: “¿Tiene problemas con su baño o cocina?”
2.2 Subtítulo corto y al punto, dando la solución		Después de recordarle el problema, menciona que tú le puedes ayudar a solucionarlo. Ejemplo: “Plomeros profesionales a tu servicio - Atendemos emergencias”
2.3 Lista de beneficios		Tres o cuatro párrafos cortos nombrando otros beneficios importantes que ofrece tu producto o servicio.
2.4 Ayuda gráfica (imagen) o audiovisual (video)		Imagen o vídeo relevante a la solución que presta tu producto o servicio.

### MODELO DE PROPUESTA DE VALOR:

LOGO

Navegación

**Título principal:  
relevante y descriptivo**

Subtítulo o frase que refuerce el título principal / destaque una diferenciación.



1. Frase describiendo beneficio
2. Frase describiendo beneficio
3. Frase describiendo beneficio

Imagen / Vídeo

LLAMADA A LA ACCIÓN

---

## LLAMADO A TOMAR ACCIÓN

REVISAR	 	RECURSOS
1. Un solo llamado a tomar acción		Si das varias opciones al visitante le puede parecer confuso y no toma ninguna acción.
2. Mensaje a tomar acción claro.		Usa frases cortas e imperativas. Ej: "Llame ahora", "Reclame su cupón aquí", "Reclame la oferta aquí", "Presupuesto Gratis Aquí", "Inscríbese", "Reserve", etc.
3. El botón de llamado a tomar acción usa colores llamativos y hace contraste con el fondo		Usualmente los amarillos, verdes, rojos, naranjas son usados en los botones de llamado a tomar acción.
4. El botón de llamado a tomar acción funciona adecuadamente		Asegurate que el botón y su enlace funciona bien y se dirige hacia la página donde toma acción.
5. La página donde toma acción funciona como una página de aterrizaje.		La página donde toma acción es fácil de entender, tiene testimonios, funciona adecuadamente y cumple el objetivo deseado.

## ¿Qué pasa después de pasar el reto de los 5 segundos?

Aprende cómo conseguir más clientes con la ayuda del internet y cómo tener una presencia online profesional.

[Aprende cómo crear una página web para tu negocio e inscribete al curso gratis aquí](#)

Espero que te ayude esta información y te espero en mi canal de [YouTube](#) y en [Instagram](#).

Gracias!

© Luis R. Silva - [www.luisrsilva.com](http://www.luisrsilva.com)

